



GG. 007.010-

## CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PUBLICITARIOS SUSCRITO ENTRE LA LOTERIA SANTANDER E IMAGEN & PERFILES LTDA. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Entre los suscritos a saber: **ELIDA MANTILLA RODRIGUEZ**, mayor de edad, vecina de ésta ciudad, identificada con la cédula de ciudadanía número 37.826.142 de Bucaramanga, nombrada como Gerente General de la **LOTERIA SANTANDER** mediante resolución número 2463 de fecha 14 de febrero de 2015 expedida por el Gobernador de Santander y posesionada según consta en el acta número 004 del 16 de febrero de 2015, quien obra en nombre y representación legal de la **LOTERIA SANTANDER**, empresa industrial y comercial del Departamento creada mediante Decreto Ordenanza 0193 de agosto de 2001 dictado por el Gobierno Departamental y actuando en ejercicio de la competencia otorgada por las disposiciones legales, en especial el Manual Interno de Contratación expedido por la Junta Directiva de la **LOTERIA SANTANDER** contenido en el Acuerdo 012 de 2012 y demás normas concordantes, quien para los efectos de este contrato se denominará **LOTERIA SANTANDER**, y por la otra **BEATRIZ GOMEZ GUERRERO** identificada con la cédula de ciudadanía número 63.290.971 quien obra en nombre y representación legal de la firma **IMAGEN & PERFILES LTDA.** con NIT. No.830.504.378-3 y que en adelante se denominará **EL CONTRATISTA** hemos convenido celebrar el presente contrato de prestación de servicios publicitarios el cual se regirá por las siguientes cláusulas y en lo no previsto en ellas por el manual interno de contratación contenido en el **Acuerdo 012 del 21 de noviembre de 2012** previa las siguientes consideraciones 1. El cumplimiento del objeto social de la **LOTERIA SANTANDER**, se enmarca dentro de los lineamientos legales de la transferencia de recursos al sector salud, provenientes de la explotación exclusiva del monopolio como arbitrio rentístico de los juegos de suerte y azar por el departamento de Santander. 2. En ese sentido, La lotería Santander desarrolla toda su planeación en torno a lograr su finalidad en el mercado, pero a medida que dichas políticas se desarrollan, de igual manera surgen las fuerzas de la ilegalidad que quieren aprovechar, y que efectivamente lo hacen, los espacios que brinda el mercado para penetrar el sistema y establecer redes de operación ilegal que resienten ostensiblemente los recursos para la salud, habida cuenta que muchos apostadores se sienten atraídos a apostar a estos sistemas que en alguna medida ofrecen mayores posibilidades de ganancia y hasta de inversión. 3. la **LOTERIA SANTANDER**, para el año 2015 ha diseñado por tal motivo, una estrategia publicitaria que busca, amparados en los espacios de comunicaciones y todo tipo de ayudas audiovisuales difundir el mensaje a la población en el sentido de jugarle limpio a Santander, apostándole a lo legal. Para tal fin la campaña acudirá a: **Medios de comunicación:** tales como la radio, televisión, prensa, revistas, electrónicos y nuevas tecnologías en comunicación para promocionar directamente nuestra apreciación de la situación de los juegos y la necesidad de jugarle limpio a Santander; es decir haciendo ver que si apostamos legal, incrementamos las posibilidades de recaudo de recursos para la salud de los Santandereanos y colombianos si tenemos en cuenta que pagamos impuestos de foráneas en los departamentos donde vendemos nuestro producto en el concierto nacional. Con ello de igual forma afianzaremos la imagen institucional buscando incrementar el volumen de las ventas, por tanto es vital hacer una selección adecuada de los espacios y medios, teniendo en cuenta el tiraje y cobertura y audiencia de los mismos. 4. Atendiendo lo anterior se hace necesario contratar la prestación de servicios publicitarios con las personas que tenga adjudicado espacio en horarios y medios radiales, espacios en el cual se transmitirán cuñas de la Lotería Santander, alusivas a la campaña "**DIGALE NO AL JUEGO ILEGAL**" y lo importante que es comprar la lotería Santander -Supermillonaria, producto cuyo producido cumple con una destinación específica cual es generar rentas para la salud no sólo de los santandereanos si no también de los colombianos. 5. Atendiendo lo anterior a través de la Subgerencia de Mercadeo y Ventas se ha efectuado el estudio previo tendiente a desarrollar la presente contratación. **PRIMERA.- OBJETO:** "Contratar la emisión de pautas publicitarias en programa radial con el fin de promocionar el producto **LOTERIA SANTANDER -SUPERMILLONARIA** y divulgar la campaña "**DIGALE NO AL JUEGO ILEGAL**". **ESPECIFICACIONES ESENCIALES:** La publicidad se realizará bajo las siguientes condiciones:

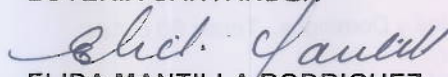
**MEDIO:** RADIO  
**EMISORA :** ONDA CINCO  
**VIGENCIA** Del 12 de junio al 11 de agosto de 2015  
**TOTAL CUÑAS** 342

- Tres (3) cuñas en el programa BUENAS NOCHES AMERICA de Lunes a sábado de 5:30 a 7:00 pm. Total : 69 cuñas.
- Cuatro (4) FLASH INFORMATIVOS DE LA COPA AMERICA con los últimos acontecimientos de CHILE 2015 de lunes a viernes con presentación + cuña + despedida... Cuñas 112.
- Seis (6) promociones diarias de la LOTERIA SANTANDER de Lunes a Domingo.
- Dos (2) cuñas en el programa UNICAMENTE LA VERDAD de lunes a viernes de 6:00 a 8:00 pm. Total: 56 cuñas.
- Cinco (5) cuñas los fines de semana en la programación musical Sábados y Domingos. Total : 60 cuñas
- Un (1) remoto de dos horas en las instalaciones de la Lotería Santander.
- Una sección diaria del mundial con presentación + cuña: la figura del día, noticias de los colombianos, el invitado especial en BUENAS NOCHES AMERICA.
- Un Banner publicitario de la LOTERIA SANTANDER en la página de la Emisora durante la vigencia de La Pauta.
- Transmisión de los tres (3) primeros partidos de la selección Colombia en la COPA AMERICA CHILE 2015 en alianza con Radio Cooperativa de Chile. Total: 45 cuñas.

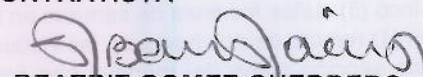
**PARAGRAFO.-** La entidad contratante entregará al contratista el material publicitario de difusión, además el contratista efectuará promoción del producto bajo pautas establecidas con la Entidad. En la circunstancia que la Entidad deba promocionar alguna actividad en especial el contratista acepta cualquier variación que se haga de la pauta publicitaria. De igual forma el **CONTRATISTA**, aceptará el redireccionamiento de la pauta publicitaria en la emisora contratada así como su difusión y emisión en el tiempo, de acuerdo a las especiales necesidades y requerimiento que en la materia asistan a la **LOTERIA SANTANDER**, para lo cual comunicará por escrito y con la debida antelación dichas variaciones. **SEGUNDA.- VALOR:** El valor del contrato asciende a la suma de **TRES MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS MONEDA CORRIENTE (\$3.500.000)** valor dentro del cual están incluidos la totalidad de los gastos en que debe incurrir el contratista para la legalización y ejecución del contrato **TERCERA.- FORMA DE PAGO:** La suma estipulada, será cancelada al **CONTRATISTA** por mensualidades vencidas a razón de **UN MILLON SETECIENTOS CINCUENTA MIL PESOS MONEDA CORRIENTE (\$1.750.000)**, previo cumplimiento de la presentación de la factura por el contratista (art. 2º de la ley 1231 de 2008) a la cual deberá anexar los siguientes soportes: certificación de pagos de aportes a seguridad social (Copia de la Planilla SOI), certificación

de cumplimiento por parte de la emisora y certificación del supervisor del contrato. **CUARTA.- VIGENCIA:** El contrato a suscribir estará vigente por el término de dos (2) meses y su inicio será a partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución y previa suscripción del acta de inicio. **QUINTA.- APROPIACION PRESUPUESTAL:** Para el pago del presente contrato LA LOTERIA ha efectuado la respectiva reserva presupuestal de gastos para la vigencia fiscal del año 2015 contenido en el certificado de disponibilidad presupuestal numero 000577 de fecha 01 de junio de 2015. Rubro presupuestal 032502010605. **SEXTA.- CONTROL Y VIGILANCIA:** El Subgerente de Mercadeo y Ventas de la Lotería Santander, supervisará y controlará la debida ejecución del presente contrato por parte del CONTRATISTA. Quien tendrá a su cargo las siguientes obligaciones: 1. Verificar que el CONTRATISTA cumpla con sus obligaciones. 2. Informar respecto de las demoras o incumplimiento de las obligaciones del CONTRATISTA. 3. Certificar respecto del cumplimiento del CONTRATISTA, 4. Verificar que el contratista cumpla con sus obligaciones de afiliación al Sistema Nacional de Seguridad Social Integral, esto es Pensiones, Salud y Riesgos Profesionales, cajas de compensación familiar SENA e ICBF., cuando a ello hubiere lugar. 5. Suscribir conjuntamente con EL CONTRATISTA el acta de liquidación bilateral del contrato para lo cual deberá tener en cuenta del artículo 50 de la Ley 789 de 2002, y los artículos 60 y 61 de la Ley 80 de 1993 modificada por la ley 1150 de 2007 6. Las demás inherentes a la función encomendada. **SEPTIMA.- OBLIGACIONES DE LAS PARTES:** Además de las contenidas en las disposiciones legales **SON OBLIGACIONES PARA EL CONTRATISTA:** Asumir los costos y demás gastos ocasionados en la ejecución del contrato. Realizar las labores comprometidas en el objeto del contrato. Guardar la reserva de la información a la que tenga acceso. • Obrar con lealtad y buena fe en las distintas etapas contractuales, evitando las dilaciones y entramientos que puedan presentarse. • Colaborar con la LOTERIA SANTANDER para el adecuado cumplimiento del objeto del contrato. • Cumplir con la afiliación al Sistema de Seguridad social Integral previsto en la ley 100 de 1993 y demás normas pertinentes. • Cumplir las instrucciones impartidas por el supervisor del contrato, encargado de su control y vigilancia. • Las demás que se deriven del objeto contractual y todas aquellas que de acuerdo a la naturaleza del contrato establezca la ley, y las demás establecidas. **CORRESPONDE A LA LOTERIA SANTANDER:** Poner a disposición del Contratista los elementos necesarios para el cumplimiento del objeto. Exigir a EL CONTRATISTA la ejecución idónea y oportuna del objeto contratado, así como la información que considere necesaria para el desarrollo del mismo. Adelantar las acciones conducentes a obtener las indemnizaciones por los daños que sufra la LOTERIA SANTANDER desarrollo o con ocasión del servicio prestado. • Requerir a EL CONTRATISTA para que adopte las medidas pertinentes cuando surjan faltas en el cumplimiento del contrato. • Pagar cumplidamente los valores pactados. • Las demás que se deriven del objeto contractual y todas aquellas que de acuerdo a la naturaleza del contrato establezca la ley, y las demás establecidas en la invitación a colizar y la oferta presentada, los cuales hacen parte integrante del contrato. **PARAGRAFO:** Todas las obligaciones por parte de LA LOTERIA SANTANDER están limitadas a este contrato. **OCTAVA.-INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES:** EL CONTRATISTA declara bajo el juramento no hallarse incurso en ninguna de las inhabilidades e incompatibilidades previstas en la Constitución Nacional, la Ley y Decretos Reglamentarios. **NOVENA.- CESION:** El presente contrato es intuito personae y en consecuencia una vez legalizado, no podrá ser cedido por el CONTRATISTA sin la previa autorización escrita de LA LOTERIA SANTANDER. **DECIMA.- DOMICILIO:** Para todos los efectos de este contrato, las partes acuerdan fijar como domicilio la ciudad de BUCARAMANGA. **DECIMA PRIMERA.- EXENCION DEL PAGO DE PRESTACIONES:** El contratista no tendrá derecho a ninguna prestación distinta a lo pactado expresamente en las cláusulas segunda y tercera del presente contrato, razón por la cual no existe ningún vínculo laboral entre la LOTERIA SANTANDER y el CONTRATISTA. **DECIMA SEGUNDA.-CLAUSULA INDEMNIDAD:** El contratista se obliga a mantener a la Entidad contratante libre de cualquier daño o perjuicio originado en reclamaciones de terceros y que se deriven de sus actuaciones o de las de sus subcontratistas o dependientes. **DECIMA TERCERA.- GARANTIAS:** En atención a que el presente contrato supera los 15 S.M.L.M.V., de conformidad a lo establecido en el manual interno de contratación deberá el contratista otorgar una garantía de cumplimiento equivalente al diez (10%) del valor del contrato, la cual permanecerá vigente por el término del mismo y cuatro (4) meses más. **DECIMA CUARTA.- DOCUMENTOS DEL CONTRATO:** Forman parte del presente contrato: El estudio previo, la solicitud de propuesta, la propuesta y demás documentos que se generen en el desarrollo del contrato. **DECIMA QUINTA.-PERFECCIONAMIENTO Y REQUISITOS DE EJECUCION DEL CONTRATO:** En los términos del artículo 41 de la Ley 80 de 1993, el contrato se perfecciona con su suscripción y para la ejecución se requiere de: 1) La expedición del Registro Presupuestal. 2) Para dar cumplimiento al principio de publicidad el presente contrato se publicará en la página web de la entidad. 3) Del pago de los siguientes tributos departamentales sobre el valor del contrato antes de IVA, Estampillas de reforestación departamental, (1%), Pro-desarrollo departamental (2%), Pro-cultura departamental (2%), Pro-hospitales universitarios departamentales (2%), Pro-electrificación rural (2%), estampilla para el bienestar del adulto mayor (2%), Estampilla Pro-UIS (2%), y el diez (10%) sobre el valor de las estampillas relacionadas anteriormente (Ordenanza 012 de 2005.). En constancia se suscribe en Bucaramanga a los once (11) días del mes de junio de dos mil quince (2015).

LOTERIA SANTANDER

  
**ELIDA MANTILLA RODRIGUEZ**  
 Gerente General

CONTRATISTA

  
**BEATRIZ GOMEZ GUERRERO**  
 C.C.

Proyecto: Jaime Hernández Cortés

Revisó: José Alcides Cortes Peñuela

Revisó Jurídicamente: Oscar René Durán Acevedo