

CONTRATO DE COMPRAVENTA DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS	
<b>CONTRATANTE:</b>	<b>LOTERIA SANTANDER</b>
<b>C.C. O NIT:</b>	890.201.725-3
<b>CONTRATISTA:</b>	<b>GRAFIKAR LTDA.</b>
<b>IDENTIFICACION:</b>	900.565.383-5
<b>DOMICILIO:</b>	Bucaramanga (SANTANDER)
<b>OBJETO:</b>	<p>"EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON LA LOTERIA SANTANDER A LA COMPRAVENTA, SUMINISTRO E INSTALACION DE LOS ELEMENTOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCION COMERCIAL EN LAS DIFERENTES CAMPAÑAS EMPRENDIDAS POR LA LOTERIA SANTANDER PREVIA APROBACION DEL DISEÑO POR PARTE DE LA ENTIDAD, ASI: Una (1) Valla Publicitaria en Lona Banner a full color con tintas exteriores en alta resolución de 9.50 mts de ancho X 4.40 mts de alto vulcanizada en los bordes con ojaletes a metro en instalado con puntillas sobre la pared, -Valla Publicitaria en Lona Banner a full color con tintas exteriores en alta resolución de 4.33 mts de ancho X 2.20 mts de alto tensados sobre marco de hierro, - Una (1) Valla Publicitaria en Lona Banner a full color con tintas exteriores en alta resolución de 0.65 mts de ancho X 2.14 mts de alto con ojaletes en esquinas,- Una (1) Valla Publicitaria en Lona Banner a full color con tintas exteriores en alta resolución de 0.60 mts de ancho X 2.14 mts de alto con ojaletes en esquinas. – Dos (2) Vallas Publicitarias en Lona Banner a full color con tintas exteriores en alta resolución de 2.30 mts de ancho X 9.50 mts de alto tensados sobre marco de hierro, - Tres (3) Vallas Publicitarias en Lona Banner a full color con tintas exteriores en alta resolución de 4.06 mts de ancho X 2.50 mts de alto tensada en marco de hierro, - Cuatro (4) Roll Up impresión en lona banner de 13 Oz de 1.00 mts de ancho X 2.00 mts de alto instalados sobre las estructuras existentes en la LOTERIA,- Dos (2) Laminas imantadas con vinilo adhesivo de 3.80 mts de ancho X 0.50 mts de alto, - Quinientos (500) Afiches impresos en propalcote de 150 gms de 50 cms X 35 cms full color 1 cara. – Seis Mil (6.000 ) Volantes impresos en papel bond de 75 gms de 22 cms X 14 cms a full color 1 cara"</p>
<b>VALOR:</b>	<b>ONCE MILLONES DE PESOS (\$11.000.000)</b>
<b>DURACION:</b>	30 DIAS CALENDARIO

Entre los suscritos a saber: **LILIAN SALGUERO**, mayor de edad, vecina de ésta ciudad, identificada con la cédula de ciudadanía número 63.445.375, nombrada como Gerente General de la **LOTERÍA SANTANDER** mediante resolución número 010 del 01 de Enero de 2016 expedida por el Gobernador de Santander y posesionada según consta en el acta número 010 del 01 DE ENERO DE 2016, quien obra en nombre y representación legal de la **LOTERÍA SANTANDER**, Empresa Industrial y Comercial del Departamento, creada mediante Decreto Ordenanzal 0193 del 14 de agosto de 2.001 dictado por el Gobierno Departamental y actuando en ejercicio de la competencia otorgada por el Manual Interno de Contratación (Acuerdo 012 de 2012), quien para los efectos de éste contrato se denominará **LA LOTERIA SANTANDER**, y por la otra la señora **LILIANA MATEUS ORTIZ**, mayor de edad, identificada con la cedula de ciudadanía No. 63.478.585, quien obra en nombre y representación legal de la **GRAFIKAR LTDA** identificada con NIT No. 900.565.383-5, quien en adelante se denominará **EL**



**CONTRATISTA**, hemos convenido celebrar el presente contrato de compraventa de elementos publicitarios, el cual se regirá por las cláusulas que se relacionan a continuación y en lo no previsto en ellas por el Manual Interno de Contratación contenido en el **Acuerdo 012 de 2012** previas las siguientes consideraciones. **1)** El cumplimiento del objeto social de la LOTERÍA SANTANDER, se enmarca dentro de los lineamientos legales de la transferencia de recursos al sector salud, provenientes de la explotación exclusiva del monopolio como arbitrio rentístico de los juegos de suerte y azar por el departamento de Santander. En nuestro caso, la Lotería Santander demanda un incremento acelerado en la productividad y competitividad empresarial que hace imperiosa la implementación de estrategias novedosas generadoras de espacios publicitarios para su comercialización. **2)** Los productos de la Lotería Santander se caracterizan por su naturaleza intangible no esencial, por lo cual su venta está asociada a la generación de hábitos de consumo en potenciales clientes, a partir de tentar su suerte para ganar premios que les permitan cumplir sus deseos. La generación de dichos hábitos de consumo se logra a partir de un proceso de fijación mental en los individuos soportada en prácticas sociales que las incorporan como propias en un modo de vida característico que les permite socializarse y forjar su propia cultura. **3)** En ese sentido, la promoción y publicidad, utilizando mecanismos visuales posibilitan destacar las bondades de la Lotería y la facilidad de ganar los premios además, debe valorizar la marca. **4)** Se busca impactar de manera selectiva el mercado, llegando a cada espacio geográfico o nicho de mercado donde se comercializa la lotería. Estratégicamente se espera seleccionar los medios publicitarios idóneos para actuar en cada segmento y atender las demandas de promoción del producto y difusión de los resultados. **5)** Así mismo la LOTERÍA SANTANDER dentro de su política de comercialización dando cumplimiento a las disposiciones legales y reglamentarias, es especial las del Artículo 3° del Decreto 176 de 2017, realizo un proyecto de redistribución del Plan de Premios vigente de la LOTERÍA SANTANDER, el cual fue aprobado por la Honorable Junta Directiva de la Entidad mediante Acuerdo No. 005 del 30 de Mayo de 2017. **6)** Por tanto dentro de lo destacable de la redistribución realizada, la LOTERÍA SANTANDER para el sorteo del 23 de Junio de 2017, tendrá un premio mayor de 8.200 millones y un billete unifraccional, seguidamente en los sorteos del 30 de Junio y 07 de Julio, la presentación del producto será unifraccional conservando las características del plan de premios original con un premio mayor de 6.000 millones; así mismo se masificara durante estos tres sorteos juegos promocionales sin costo para el consumidor final y el lotero, lo que permitirá impulsar de forma sostenida la venta del producto de la Entidad. **7)** Dado lo anterior la Entidad necesita proyectar una imagen institucional uniforme a nivel Nacional, atractivo, creíble y competitivo, en el propósito de implementar una IMAGEN COMERCIAL que genere "VALOR" y se pueda aplicar en todos los procesos de comunicación institucional y en la promoción y comercialización del producto que saldrá al mercado. **8)** Dentro de ésta proyección de la nueva imagen comercial es importante tener en cuenta que la misma debe ir de manera conexas con lo importante que es jugarle limpio a la salud comprando un producto que sea legal, razón por la cual con la nueva IMAGEN COMERCIAL debe estar enmarcada con juego limpio juego legal. **9)** Por tal razón, se considera que se hace necesario adelantar los trámites contractuales que nos permitan seleccionar la persona natural o jurídica idónea, que pueda proveer estos elementos audiovisuales esenciales para la dinámica comercial de la empresa y por tanto se pactan las siguientes cláusulas **PRIMERA.- OBJETO DEL CONTRATO:** "EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON LA LOTERÍA SANTANDER A LA COMPRAVENTA, SUMINISTRO E INSTALACION DE LOS ELEMENTOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCION COMERCIAL EN LAS DIFERENTES CAMPAÑAS EMPRENDIDAS POR LA LOTERÍA SANTANDER PREVIA APROBACION DEL DISEÑO POR PARTE DE LA ENTIDAD, ASI: Una (1) Valla Publicitaria en Lona Banner a full color con tintas exteriores en alta resolución de 9.50 mts de ancho X 4.40 mts de alto vulcanizada en los bordes con ojaletes a metro en instalado con puntillas sobre la pared, -Valla Publicitaria en Lona Banner a full color con tintas exteriores en alta resolución de 4.33 mts de ancho X 2.20 mts de alto tensados sobre marco de hierro, - Una (1) Valla Publicitaria en Lona Banner a full color con tintas exteriores en alta resolución de 0.65 mts de ancho X 2.14 mts de alto con ojaletes en esquinas,- Una (1) Valla Publicitaria en Lona Banner a full color con tintas exteriores en alta resolución de 0.60 mts de ancho X 2.14 mts de alto con ojaletes en esquinas. - Dos (2) Vallas Publicitarias en Lona Banner a full color con tintas exteriores en alta resolución de 2.30 mts de ancho X 9.50 mts de alto tensados sobre marco de hierro, - Tres (3) Vallas Publicitarias en Lona Banner a full color con tintas exteriores en alta resolución de 4.06 mts de ancho X 2.50 mts de alto tensada en marco de hierro, - Cuatro (4) Roll Up impresión en lona banner de 13 Oz de 1.00 mts de ancho X 2.00 mts de alto instalados sobre las estructuras existentes en la LOTERÍA,- Dos (2) Laminas imantadas con vinilo adhesivo de 3.80 mts de ancho X 0.50 mts de alto, - Quinientos (500) Afiches impresos en



propalcote de 150 gms de 50 cms X 35 cms full color 1 cara. – Seis Mil (6.000 ) Volantes impresos en papel bond de 75 gms de 22 cms X 14 cms a full color 1 cara” **SEGUNDA.- VALOR Y FORMA DE PAGO:** El precio total del contrato asciende a la suma de **ONCE MILLONES PESOS MONEDA CORRIENTE (\$ 11.000.000)**, Incluyendo todos los gastos en que deba incurrir el contratista para la legalización y ejecución del contrato. La Lotería Santander pagará al contratista una vez cumplido el objeto contractual y verificada la entrega a satisfacción de los estudios y productos previa presentación de la factura por la Entidad contratista y aprobación por la Entidad contratante (art. 2º de la ley 1231 de 2008) a la cual deberá anexar los siguientes soportes: certificación de pagos de aportes a seguridad social (Copia de la Planilla SOI) y certificación del supervisor del contrato.. **TERCERA.- PLAZO Y VIGENCIA:** El contrato tendrá una vigencia de **TREINTA (30) DIAS CALENDARIO**, los cuales se iniciaran una vez suscrita el acta de inicio previo cumplimiento de los requisitos de ejecución. **CUARTA.- APROPIACION PRESUPUESTAL:** Para el pago del presente contrato **LA LOTERIA SANTANDER** ha expedido el respectivo Certificado de Disponibilidad Presupuestal No 000608 de fecha 06 de Junio de 2017, Rubro Presupuestal de Campañas Promocionales. **QUINTA.- CLAUSULA DE INDEMNIDAD:** EL CONTRATISTA se obliga a mantener a la entidad contratante libre de cualquier daño o perjuicio originado en reclamaciones de terceros y que se deriven de sus actuaciones o de las de sus subcontratistas o dependientes. **SEXTA.- VIGILANCIA EN LA EJECUCION DEL CONTRATO:** A través del Subgerente de Mercadeo y Ventas de la entidad se ejercerá la vigilancia en la ejecución del contrato, para tal efecto tendrá las siguientes atribuciones: **1.** Verificar que EL CONTRATISTA cumpla con sus obligaciones. **2.** Informar a la Gerencia respecto de las demoras o incumplimiento de las obligaciones del CONTRATISTA. **3.** Certificar respecto al cumplimiento del CONTRATISTA. **4.** Verificar que durante el tiempo de la ejecución del contrato, LA CONTRATISTA cumpla con sus obligaciones con los sistemas de Salud, Riesgos laborales, y Pensiones. Artículo 50 de la Ley 789 de 2.002 y, Ley 828 de 2.003. **5.** Todas las demás inherentes a la función encomendada. **PARAGRAFO: LA RESPONSABILIDAD RESPECTO DE LA VIGILANCIA EN LA EJECION CONTRACTUAL RADICA UNICAMENTE EN LA ESTRICTA VIGILANCIA QUE DEBE EFECTUARSE POR PARTE DEL SUPERVISOR DE ESTE CONTRATO Y PARA EL CASO ESPECIAL EL SUBGERENTE DE MERCADEO Y VENTAS, ABSTENIENDOSE DE LA RESPOSABILIDAD SOBRE EL TEMA A LA GERENCIA GENERAL** **SÉPTIMA.-INTERPRETACION, MODIFICACION, TERMINACION UNILATERAL Y CADUCIDAD:** A este contrato le son aplicables las normas establecidas en el Manual Interno de Contratación. **PARAGRAFO 1: MODIFICACIONES, ADICIONES, ACLARACIONES Y PRORROGAS:** Las partes declaran expresamente que el presente contrato o cualquiera de sus cláusulas podrán ser modificadas, adicionadas, aclaradas y prorrogadas, sin que ello implique modificación en el objeto o en la destinación de los recursos, previo acuerdo de las partes y conforme las formalidades legales establecidas en las disposiciones legales para tal fin. **PARAGRAFO 2: TERMINACION:** El presente contrato podrá darse por terminado en cualquier momento, sin indemnización alguna, por la ocurrencia de uno cualquiera de los siguientes eventos: **a)** Por mutuo acuerdo de las partes. **b)** Por incumplimiento de uno cualquiera de las obligaciones adquiridos por las partes. **c)** Por conveniencia recíproca aceptada por las partes. **d)** Por suspensión del contrato cuando ésta exceda en la mitad el plazo previsto para su duración. **PARAGRAFO 3: SUSPENSION TEMPORAL:** Las partes de común acuerdo podrán suspender el Contrato para lo cual suscribirán un acta en la cual se indicarán las razones de la suspensión y el término de duración de la misma. **OCTAVA.- OBLIGACIONES DE LAS PARTES:** **a) OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA.** Además de las contenidas en la Ley 80 de 1993, son obligaciones para el CONTRATISTA: **a.** cumplir las cláusulas estipuladas en el presente contrato. **b)** Durante el tiempo que dure la ejecución del contrato, cumplir con sus obligaciones con los sistemas Salud, Riesgos laborales y Pensiones. Artículo 50 de la ley 789 de 2002, articulo 23 de la ley 1150 de 2.007. **OBLIGACIONES DE LA LOTERÍA SANTANDER:** Exigir a EL CONTRATISTA la ejecución idónea y oportuna del objeto contratado, así como la información que considere necesaria para el desarrollo del mismo. Adelantar las acciones conducentes a obtener las indemnizaciones por los daños que sufra la LOTERIA SANTANDER en desarrollo o con ocasión del servicio prestado. Requerir a EL CONTRATISTA para que adopte las medidas pertinentes cuando surjan faltas en el cumplimiento del contrato. Pagar cumplidamente los valores pactados. Las demás que se deriven del objeto contractual y todas aquellas que de acuerdo a la naturaleza del contrato establezca la ley y las demás establecidas en la invitación y la oferta presentada, los cuales hacen parte integrante del contrato.. **NOVENA.- INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES:** LA CONTRATISTA declara bajo juramento no hallarse incurso en ninguna de las inhabilidades e incompatibilidades previstas en la Constitución Nacional, la Ley y



Decretos Reglamentarios. **DECIMA.- CESIÓN:** Este contrato es intuitu personae y en consecuencia una vez celebrado no podrá ser cedido por el CONTRATISTA sin la previa autorización escrita de la LOTERIA SANTANDER. **DECIMA PRIMERA.- DOMICILIO:** Para todos los efectos de este contrato, las partes acuerdan fijar como domicilio la ciudad de BUCARAMANGA. **DECIMA SEGUNDA. - GARANTIAS:** En atención de que el contrato NO supera los 15 SMLMV, el contratista está NO obligado a otorgar garantía de cumplimiento, de conformidad a lo establecido en el manual interno de contratación **DECIMA TERCERA . CLAUSULA PENAL PECUNIARIA:** Si se presentare incumplimiento total de las obligaciones a cargo del contratista deberá éste cancelar a título de cláusula penal pecuniaria el valor correspondiente al diez (10%) por ciento del valor total del contrato, suma que podrá cobrar la Lotería Santander previo requerimiento, fundamentado en el presente documento, el cual prestará mérito ejecutivo. **DECIMA CUARTA MULTAS:** En caso de mora o incumplimiento parcial de las obligaciones contractuales a cargo del contratista, éste autoriza expresamente, mediante el presente documento a la Lotería Santander para efectuar la tasación y cobro, previo requerimiento, de multas diarias sucesivas sin que sobrepase el cinco por ciento (5%) del valor total del mismo. **PARÁGRAFO:** El incumplimiento frente a las obligaciones relacionadas con el Sistema Integral de Seguridad Social Integral dará lugar a la imposición de multas en la cuantía establecida en esta cláusula. **DECIMA QUINTA.- EXENCION DEL PAGO DE PRESTACIONES:** LA CONTRATISTA no tendrá derecho a ninguna prestación social, razón por la cual de este contrato no se deriva ningún vínculo laboral entre la LOTERIA SANTANDER y el CONTRATISTA. **DECIMA SEXTA.- CLAUSULA DE CONFIDENCIALIDAD:** 1) LA CONTRATISTA se obliga a no divulgar a terceras partes internas o externas a la Entidad o a personas ajenas a la Gerente General como representante legal de LA LOTERÍA SANTANDER, la "Información Confidencial", que reciba de la Gerencia General de la Entidad, y a darle a dicha información el mismo tratamiento que le darían a la información confidencial de su propiedad. Para efectos del presente convenio "Información Confidencial" comprende toda la información divulgada por la Gerente General de LA LOTERÍA SANTANDER respecto de trámites, procesos, auditorias y en general todos los temas gerenciales relacionados de los cuales se deba manejar con discrecionalidad y reserva, ya sea en forma oral, visual, escrita, grabada en medios magnéticos o en cualquier otra forma tangible al ser entregada al CONTRATISTA. 2.) LA CONTRATISTA se obliga a mantener de manera confidencial toda la "Información Confidencial" que reciba de la Gerente General como representante legal de LA LOTERÍA SANTANDER, y a no darla a una tercera partes internas o externas a la Entidad u otras personas ajenas a la misma, diferente de las personas a que esta última decida que tengan la necesidad de conocer dicha información para los propósitos debidamente autorizados por escrito por parte de la Gerente General de la Entidad, la cual determinara y le indicara explícitamente el uso y manejo de la información suministrada. LA CONTRATISTA se obliga a tomar las precauciones necesarias y apropiadas para mantener como confidencial la "Información Confidencial" suministrada por la Gerente General de LA LOTERÍA SANTANDER, incluyendo el equipo de trabajo o personas debidamente autorizadas por la misma, teniendo siempre en cuenta, que dicha información es confidencial y que no deberá ser divulgada a terceras partes internas o externas de la Entidad, como también estará de acuerdo en que la "Información Confidencial" que reciba de la Gerencia General como representante legal de LA LOTERÍA SANTANDER seguirá siendo de uso y conocimiento exclusivo de ésta última. 3.). Las partes convienen que en caso que LA CONTRATISTA incumpla parcial o totalmente con las obligaciones a su cargo derivadas del presente contrato, la parte receptora será responsable de los daños y perjuicios que dicho incumplimiento llegase a ocasionar a LA LOTERÍA SANTANDER y la vigencia del presente convenio será dos (02) años contados a partir de la suscripción del presente contrato y el tiempo que sea necesario con el fin de conservar la buena imagen, transparencia, solidez y responsabilidad de LA LOTERÍA SANTANDER. **DECIMA SEPTIMA: DOCUMENTOS.** Forman parte del presente contrato todos los documentos anexos exigidos para su validez, los cuales quedarán en depósito junto con el original en la subgerencia jurídica de la LOTERIA SANTANDER. **DECIMA OCTAVA; LIQUIDACION.** La liquidación del presente contrato se hará en los términos establecidos en el Manual Interno de Contratación. **DECIMA NOVENA PERFECCIONAMIENTO Y REQUISITOS DE EJECUCION DEL CONTRATO:** En los términos del Manual Interno de Contratación este contrato se perfecciona con su suscripción. Para su ejecución requiere de 1- ) La existencia del registro presupuestal. 2.) El contrato debe ser publicado en los términos establecidos en el Decreto 019 de 2012 4.) El contratista deberá cancelar los siguientes tributos de orden Departamental así: Estampilla pro desarrollo Dptal (2%), Estampilla Pro cultura Dptal (2%), Estampilla Reforestación Dptal (1%), Estampilla Pro hospitales Universitarios (2%), Pro



electrificación rural (2%), Bienestar del adulto mayor 2.%, estampilla prouis 2% (por contratos superiores a tres salarios mínimos legales mensuales vigentes), 10% sobre el valor total de las anteriores estampillas ordenanza (012-2005), requisito que se entenderá cumplido con la entrega del recibo oficial de pago respectivo o mediante descuento directo autorizado efectuado sobre las cuentas de cobro o documentos que generen el gravamen.

**VIGESIMA: AUTORIZACION EXPRESA DEL USO DE DATOS PERSONALES.** El CONTRATISTA, autoriza a la LOTERIA SANTANDER su consentimiento libre, expreso e informado para la utilización de los datos personales suministrados por el mismo según lo establecido en la Política de Tratamiento de Datos Personales de la LOTERIA SANTANDER y de conformidad con las disposiciones del Artículo 15 de la Constitución Política, la Ley 1266 de 2008, Ley 1581 de 2012 y los Decretos Reglamentarios 1727 de 2009 y 2952 de 2010. **Para constancia se suscribe a los a los SIETE (07) días del mes de Junio de dos mil diecisiete (2017).**

LOTERIA SANTANDER

LA CONTRATISTA

LILIAN SALGUERO  
Gerente General

LILIANA MATEUS ORTIZ  
C.C. No. 63.478.585

V°B. Jurídica

Proyecto y VoBo: **IVAN ANDRES CABALLERO PARRA**  
Subgerente Jurídico

**WILSON RUEDA INE**  
Subgerente de Mercadeo y Ventas



electrónico rural (2%), bienestar del adulto mayor 2%, estampa postal 2% (por contactos superiores a tres salidas mínimas legales mensuales vigentes), 10% sobre el valor total de las anteriores estampillas ordinarias (012-205), requisito que se entenderá cumplido con la entrega del recibo oficial de pago respectivo o mediante descuento directo autorizado efectuado sobre las cuentas de cargo o documentos que generen el gravamen. VICESIMA: AUTORIZACION EXPRESA DEL USO DE DATOS PERSONALES. El CONTRATISTA, autoriza a la LOTERIA SANTANDER su consentimiento libre, expreso e informado para la utilización de los datos personales suministrados por el mismo según lo establecido en la Política de Tratamiento de Datos Personales de la LOTERIA SANTANDER y de conformidad con las disposiciones del artículo 15 de la Constitución Política, la Ley 1288 de 2008, Ley 1581 de 2012 y los Decretos Reglamentarios 1727 de 2009 y 2882 de 2010. Para constancia se suscribe a los a los SIETE (07) días del mes de Junio de dos mil diecisiete (2017).

LA CONTRATISTA

*[Signature]*  
LILIANA MATEUS ORTIZ  
C.C. No. 83.478.583

LOTERIA SANTANDER

*[Signature]*  
LILIAN SALGUERO  
Gerente General

*[Signature]*  
VºB. Jurídica

*[Signature]*  
WILSON RUEDA  
Subgerente de Marketing y Ventas

*[Signature]*  
IVAN ANTONIO CARRILLO PARRA  
Subgerente Jurídico

Proje de y Viste