

ANÁLISIS DE HOJA DE VIDA

ANTECEDENTES:

La Entidad a través de la Subgerencia de Mercadeo y Ventas realizó el correspondiente estudio previo con el fin de contratar los servicios de un profesional en comunicaciones con el fin de desarrollar el siguiente objeto contractual:

El contratista se obliga para con la entidad contratante a planificar y desarrollar estrategias de comunicación para el fortalecimiento y adecuado posicionamiento del nuevo plan de premios “SUPERMILLONARIA” LOTERIA SANTANDER, todo enmarcado dentro del proceso juego limpio juego legal.

ACTIVIDADES A EJECUTAR:

El contratista ejecutara en el desarrollo del objeto contractual entre otras las siguientes actividades:

- 1. Planificación y coordinación de los diferentes eventos que se realizaran dentro del marco de lanzamiento del nuevo plan de premios “SUPERMILLONARIA” LOTERIA SANTANDER, todo enmarcado dentro del proceso juego limpio juego legal.***
- 2. Planificación del plan de medios para la promoción del nuevo plan de premios “SUPERMILLONARIA” LOTERIA SANTANDER, todo enmarcado dentro del proceso juego limpio juego legal.***
- 3. Desarrollo de estrategias de marketing –mercadeo para la adecuada promoción del plan de premios “SUPERMILLONARIA” LOTERIA SANTANDER, en redes sociales y pagina web, todo enmarcado dentro del proceso juego limpio juego legal.***
- 4. Generar estrategias de relaciones públicas entre la LOTERIA SANTANDER, los gremios y la comunidad de periodistas de los medios masivos de comunicación a nivel Departamental y Nacional.***
- 5. Planeación y coordinación de todas las estrategias de marketing para la comercialización del nuevo plan de premios con las diferentes entidades, loteros y compradores de lotería.***
- 6. Planificación y coordinación de programas o estrategias de comunicación para la promoción y socialización de las comunicaciones internas y externas sobre el nuevo plan de premios “SUPERMILLONARIA” LOTERIA SANTANDER***
- 7. Planificación de las demás actividades que sean requeridas por a Gerencia General y que guarden conexidad con el objeto contractual***

Dentro del estudio previo se señaló el siguiente perfil para el contratista:

PERFIL DEL PROFESIONAL:

El contratista deberá contar con título en comunicación social

EXPERIENCIA:

Acreditar experiencia en el desarrollo de actividades relacionadas con el objeto contractual

Revisada la hoja de vida presentada por el señor **JULIAN EDUARDO MANCILLA C**, se encontró que el mencionado aportó los siguientes documentos:

ASPECTOS ACADÉMICOS:

- 1. Copia del diploma que contiene el título de comunicador social otorgado por la UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA**

EXPERIENCIA:

ENTIDAD	ACTIVIDADES	VIGENCIA
CARACOL	Ejecutivo de Ventas	Del 1 de Febrero de 1992 hasta el 30 de Abril de 1996
POPULARES LTDA	Jefe de Marcas	11 de Octubre de 1999 hasta el 31 de Diciembre de 2002
UNIVERSIDAD DE SANATANDER UDES	Director de Mercadeo Institucional	10 de Octubre de 2005 hasta el 28 de Febrero de 2006
TROPICAL COCKTAILS	Gerente Nacional de Mercadeo	3 de Diciembre de 2008 a Diciembre 30 de 2009
STRATEGIKA MARKETING CREATIVO	Gerente de Agencia	Julio de 2006 hasta la fecha actual

CONCLUSION: El Doctor **JULIÁN EDUARDO MANCILLA CORREDOR** cumple con el perfil exigido para desarrollar el objeto contractual señalado al inicio del presente, en razón a que verificados los documentos aportados el contratista ha demostrado poseer los estudios y experiencia exigidos.

MARIA ELENA GUTIERREZ DUARTE

LUIS ORLANDO VILLAMIZAR GAMBOA

Subgerente Jurídica
Bucaramanga, 8 de Septiembre de 2014.

Subgerente de Mercadeo y Ventas